



La vie de nos participations...



ADTHINK media, acteur global des medias et services on line, a été élu le 1er décembre 2008 **meilleure entreprise de croissance du secteur des technologies en France**. ADThink remporte la 8^{ème} place au **Palmarès Fast 500 EMEA (Europe, Middle East, Africa)**.

Après avoir été classé n°1 pour la région Rhône-Alpes en novembre dernier, c'est désormais au niveau national que le groupe est nommé meilleure entreprise de croissance parmi les 50 entreprises technologiques sélectionnées.



L'ouverture de la première **Boutique GARRAUD** à l'automne 2008, au pied de l'Arc de Triomphe à Paris, est l'une des plus importantes initiatives prise par la compagnie.

La boutique, plus qu'un magasin, est un véritable show-room où sont exposés de nouveaux produits, mais également tout ce qui est à la pointe des tendances du marché beauté et bien-être. Un espace Expositions et Vernissages a également été aménagé pour présenter aux visiteurs des artistes contemporains et des œuvres pluridisciplinaires.

ACTIPLAY

Le **Top Com Consumer 2008**, qui s'est déroulé à Paris du 6 au 9 octobre 2008, a récompensé l'agence MRM d'un TOP COM de Bronze, pour son site « Chocapic.com : The Ultimate Chocolate Experience », pour lequel **ACTIPLAY** a développé les jeux 3D : Abyss, Roller Coaster...

